

Aguas Cordobesas sumó 2 Premios Eikon a nivel nacional

08/11/2019



El pasado lunes 4 de noviembre se llevó a cabo en Buenos Aires la entrega nacional de Premios Eikon, que organiza la Revista Imagen, y Aguas Cordobesas recibió el máximo galardón por la excelencia en el trabajo de Comunicación Institucional en la categoría campaña web, con el proyecto “Lo que nos Une, nos Conecta”, el 2do. lugar fue para Pan American Energy y el 3er. puesto se lo llevó Banco Patagonia.

También obtuvo el 3er. lugar en la categoría “Sustentabilidad ambiental”, por la campaña “PLANETA AGUAS, TODOS APORTAMOS A UN MISMO FIN”, donde Quilmes y Holcim se hicieron acreedores de los dos primeros galardones.

Para una empresa cordobesa, de alcance local, participar a nivel nacional, implica medir su trabajo con grandes competidores, por lo que nos llena de orgullo el reconocimiento recibido, señala Enrique Sargiotto gerente general de Aguas Cordobesas.

Asimismo, en la edición regional de los premios organizada por la Revista Imagen y el Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas (CIRCOM) realizada en la ciudad de Córdoba, la empresa fue una de las multipremiadas con 4 EIKON oro en las siguientes categorías:

- **Sustentabilidad en Educación**, con el proyecto EMBAJADORES DEL AGUA DIGITAL, programa educativo digital donde los niños se convierten en promotores del cuidado del recurso a través de una propuesta lúdica y adaptada a la tendencia del uso de las tecnologías en la educación (TIC's), logrando mayor impacto y optimización del uso de los recursos.
- **Campaña web**, donde se distinguió el proyecto “LO QUE NOS UNE, NOS CONECTA”, a través del cual la empresa reforzó su compromiso con la comunidad con el lanzamiento de un nuevo sitio web más simple y accesible.
- **Comunicación de crisis**: presentó el caso “COMUNICAR UNA CRISIS EN TIEMPOS DE REDES” vinculado al episodio del 28 de agosto de 2018, en el que un conducto troncal de 1 metro de diámetro se rompió en pleno corazón de Alta Córdoba, situación en la que se comprobó que las crisis son oportunidades para mostrar gestión.
- **Sustentabilidad ambiental**: con el caso “PLANETA AGUAS, TODOS APORTAMOS A UN MISMO FIN”, que hizo foco en las acciones vinculadas a uno de los públicos estratégicos de la compañía: el MEDIOAMBIENTE.

Estos reconocimientos ratifican que el trabajo diario de Aguas Cordobesas continúa, fortaleciendo los vínculos con todos sus públicos y renuevan el compromiso de la empresa y sus colaboradores en la construcción de una ciudad mejor.